

# **Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v nagradni igri »V nagradni igri sodeluj in z novim avtom odpotuj«**

## **I. Splošni pogoji**

### **1. Organizator nagradne igre**

Nagradno igro soorganizirata družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«) ter Mondelez d.o.o. Planjava 2, 1236 Trzin, ID za DDV SI32884672 (v nadaljevanju »Mondelez«, Lidl Slovenija in Mondelez skupaj tudi »soorganizatorja«).

Posamezne aktivnosti v okviru nagradne igre bo za Mondelez izvedlo podjetje Mpg Plus Agencija za Marketing d.o.o., Leskoškova cesta 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju »Mpg agencija« oz. »pogodbeni obdelovalec 1«) in podjetje 2Mobile d.o.o, Verovškova ulica 55, 1000 Ljubljana, Davčna številka: SI82898286 oz. »pogodbeni obdelovalec 2«) kot je opisano v nadaljevanju teh pravil.

### **2. Namen nagradne igre**

Namen izvedbe te nagradne igre je promocija aplikacije LIDL Plus in blagovnih znamk Milka ter Oreo ter izvajanje trženjskega komuniciranja na območju Republike Slovenije.

### **3. Trajanje nagradne igre**

Nagradna igra **traja od dne 3. 10. 2024 do dne 26. 10. 2024 do 23.59 ure.**

### **4. Sodelovanje v nagradni igri**

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh splošnih pogojih navedene pogoje za sodelovanje. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri soorganizatorjema in/ali pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre. Udeleženci ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre ter soglašajo s posredovanjem osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri na enega izmed načinov, opisanega v teh pravilih, udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro, ki so objavljeni na [www.lidl.si/nagradne-igre](http://www.lidl.si/nagradne-igre). Nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v splošnih pogojih sodelovanja v nagradni igri, bodo iz nagradne igre izključeni s strani enega od soorganizatorjev. Soorganizatorja si pridržujeta pravico do dopolnitev in sprememb teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na [www.lidl.si/nagradne-igre](http://www.lidl.si/nagradne-igre).

## 5. Sodelovanje v nagradni igri

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na dva načina:

### 1. način:

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh splošnih pogojev, kupec na blagajni identificira s kartico Lidl Plus in opravi nakup vsaj enega izmed izdelkov blagovnih znamk Milka ali Oreo mu bo v njegovo aplikacijo Lidl Plus avtomatsko pripisana 1 digitalna kartica. Seznam izdelkov blagovnih znamk Mondelez-a, ki so vključeni v predmetno nagradno igro, se nahaja na [www.lidl.si/nagradne-igre](http://www.lidl.si/nagradne-igre). Ena digitalna kartica je enakovredna nakupu vsaj enega izmed zgoraj omenjenih izdelkov, v sklopu nakupa. V kolikor kupec v sklopu enega nakupa kupi več kot en izdelek zgoraj navedenih znamk Mondelez-a, pridobi zgolj eno digitalno kartico. Takoj, ko bo v aplikaciji zbrana ena digitalna kartica, se bo posameznik lahko odločil ali želi sodelovati v nagradni igri. Voljo po sodelovanju v nagradni igri izrazi s klikom na gumb »Sprejemam pogoje in želim sodelovati«. Opredeljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

### 2. način

Nakup ni pogoj za sodelovanje. Sodelovanje je mogoče tudi preko SMS sporočila. V nagradni igri lahko udeleženec sodeluje s poslanim SMS sporočilom na številko 6111, ki mora vsebovati ključno besedo, ime, priimek in odgovor na zastavljeno vprašanje »Kateri je tvoj najljubši Milka ali Oreo okus?«.

Besedilno sporočilo mora vsebovati naslednje elemente (brez vejic):

LIDL (»ključna beseda«), ime in priimek, elektronski naslov, odgovor na vprašanje.

Primer besedilnega sporočila:

LIDL Janez Novak [janez.novak@mail.com](mailto:janez.novak@mail.com) Milka Bubbly White

Ob poslanem besedilnem sporočilu, kot je določeno v teh splošnih pogojih, udeleženec prejme naslednje besedilno sporočilo:

*Pozdravljeni, hvala za sodelovanje. Nagrajenci in pogoji so objavljeni na [www.lidl.si/nagradne-igre](http://www.lidl.si/nagradne-igre).*

Lahko se zgodi, da bo udeleženec prejel zgornji sms tudi v primeru, da ni poslal svojih osebnih kontaktov (ime in priimek) ali ni poslal odgovora na vprašanje. V tem primeru organizator naknadno presodi, ali je prijava udeleženca veljavna ali ne.

Vsako SMS sporočilo se zaračuna pošiljatelju sporočila po ceniku mobilnega operaterja.

V imenu in za račun Organizatorja je izvajalec SMS dela komunikacije 2Mobile d.o.o, Verovškova ulica 55, 1000 Ljubljana, Davčna številka: SI82898286.

Če organizator ali pogodbeni obdelovalec 2 v primeru prijave na 2. način ugotovi, da prijava udeleženca ni veljavna, ker ji manjka kateri od zahtevanih elementov (npr. če udeleženec ne odda vseh podatkov ipd.) ali če je prijava neveljavno oddana, to sporoči soorganizatorjema, ki lahko takšnega udeleženca izključita iz sodelovanja v nagradni igri.

Možno je večkratno sodelovanje v nagradni igri na kateri koli način, pri čemer posameznik lahko osvoji le eno nagrado iz nagradnega sklada.

## 6. Izbor in obveščanje nagrajencev

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 1. način bo Lidl Plus (ki ga upravlja Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval udeleženčevo identifikacijo kupca, v primeru, da bo udeleženec izžreban skladno z določbami teh pravil, pa tudi ime/priimek, rojstni datum, telefonsko številko ter e-poštni naslov nagrajencev.

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 2. način bo Mondelez oz. Pogodbeni obdelovalec 2 Lidlu Slovenija posredoval udeleženčeve identifikacijske podatke (ime, priimek, e-poštni naslov in telefonsko številko).

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena izmed zaposlenih pri soorganizatorjema in pogodbenemu izvajalcu 1, in bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, po zaključku nagradne igre izžrebala 28 nagrajencev in 10 nadomestnih nagrajencev. Komisija bo **žreb nagrajencev izvedla dne 28. 10. 2024** v prostorih organizatorja. Izbor ne bo javen. Izvedla se bo interna preverba, da nihče od izžrebanih nagrajencev ni zaposlen pri soorganizatorjema ali pogodbenem obdelovalcu 1 in 2. V primeru izžrebanega zaposlenega pri omenjenih treh podjetjih, bo komisija tega izžrebanca izločila in nagrado podelila nadomestnemu izžrebanecu.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja deset (10) let od njegovega zapisa.

Nagrajenci bodo s strani pogodbenega obdelovalca 1 najkasneje v roku 3 (treh) dni po žrebanju obveščeni o izboru po sporočeni elektronski pošti ali telefonski številki. V roku 2 (dveh) dni po prejemu obvestila o nagradi mora nagrajenec pogodbenemu obdelovalcu 1 sporočiti vse potrebne podatke za pošiljanje oziroma prevzem nagrade (stalni oziroma začasni naslov, davčna številka). Če bo zaradi navedbe netočnih podatkov ob samem sodelovanju v nagradni igri telefonska številka/e-poštni naslov neveljaven/nedosegljiv, se bo štelo, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Če se nagrajenec v 2 (dveh) dneh od obvestila o izboru ne bo javil ali z njim ne bo mogoče vzpostaviti stika, bo to pomenilo, da se njegovo sodelovanje v igri prekine in nagrada se mu ne podeli. Nagrada se podeli nadomestnemu nagrajencu.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo Lidl Slovenija dne 4. 11. 2024 [www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra](http://www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra) nagrajence z navedbo imena in prve črke priimka, objavil na Lidlovi spletni strani. V kolikor se posameznik z objavo imena in prve črke priimka na Lidlovi spletni strani ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi pošlje do vključno 30. 10. 2024 do 8.00 ure zjutraj na naslov na e-mail: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si).

## 7. Podelitev nagrad

Soorganizatorja bosta nagrade nagrajencem podelila na sledeč način: pogodbeni obdelovalec 1 bo po pridobitvi podatkov za pošiljanje nagrajencem nagrade poslal po pošti oz. se dogovoril za mesto prevzema. Stroške dostave krije pogodbeni obdelovalec 1.

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajenec z nagrado razpolaga prosto. Izplačilo nagrade v denarju ni možno.

## **8. Obdavčitev nagrad**

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade pogodbenemu obdelovalcu 1 dolžan predložiti osebne podatke, navedene v točki 6 teh pravil, v skladu z določenimi roki.

Pogodbeni obdelovalec 1 za nagrajence, ki so prejemniki nagrad, katerih posamezna vrednost presega 42,00 EUR, od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

## **9. Nagradni sklad**

Sorganizatorja bosta v nagradni igri podelila 28 nagrad. Vrednost nagradnega sklada znaša 16.470,00 €.

Nagrade v posamezni vrednosti:

- 1x Hyndai i10: 14.610€
- 3x Lidl darilna kartica: 300€
- 24x Milka sladki paket: 40€

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

## **10. Izključitev odgovornosti**

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec prav tako niso odgovorni, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani soorganizatorjev. Poleg tega soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženec v zvezi z nagradno igro ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper soorganizatorja in pogodbenega obdelovalca.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagrajenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

## **II. Določila varstva osebnih podatkov**

### **1. Podatki o upravljavcu podatkov**

Lidl Slovenija in Mondelez sta kot soorganizatorja in skupna upravljavca podatkov odgovorna za skladno obdelavo osebnih podatkov udeleženca in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebno za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si).

Organizator pri izvedbi nagrade igre sodeluje s soorganizatorjem – Mondelez d.o.o. Soorganizatorja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov delujeta kot skupna upravljavca na temelju 26. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov. Soorganizatorja sta z medsebojnim dogovorom določila dolžnosti v zvezi z namenom in načinom obdelave podatkov.

**Lidl Slovenija** v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- Zagotovi platformo LIDL Plus ter mehanizma za izvedbo nagradne igre,
- Omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- Po zaključku nagradne igre komisijsko izvede žreb nagrajencev
- Objavi nagrajence na spletni strani ter
- Posreduje seznam nagrajencev Mondelez-u;

**Mondelez** v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- Pridobi kontakte sodelujočih s SMS sodelovanjem
- kontaktiranje nagrajencev ter pridobitev relevantnih podatkov za namen posredovanja nagrade
- pošiljanje/podelitev nagrad izžrebancu
- obračun in plačilo akontacije dohodnine.

Posamezne dejavnosti bo za Mondelez izvedel pogodbeni obdelovalec., ki je bil izbran na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter je s pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezan k ustrezni ravni varovanja osebnih podatkov.

Soorganizatorja bosta pridobljene podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Soorganizatorja pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

### **2. Kategorije in izvor podatkov**

Za izvedbo nagradne igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenja posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatek kupca za vse sodelujoče v nagradni igri, ki so se registrirali v Lidl Plus in zbrali potrebne digitalne kartice ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri in
- ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter plačilo akontacije dohodnine pridobita s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

### **3. Namen in pravna podlaga obdelave**

Lidl Slovenija bo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabil izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen zaobsega sledeče dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

### **4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:**

Podatke obdelujeta soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam (kamor pogodbeni obdelovalec ne sodi) se podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

### **5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:**

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani.

Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje (prejemniki nagrad, katerih posamezna vrednost presega 42,00 EUR).

Osebni podatki nagrajencev, se obdelujejo 1 leto od podelitve nagrade z namenom zagotavljanja transparentnosti podeljevanja nagrad v sklopu nagradne igre (prejemniki nagrad, katerih posamezna vrednost ne presega 42,00 EUR).

Po preteku roka hrambe soorganizatorja osebne podatke izbrišeta.

### **6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki**

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si). Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na [gp.ip@ip-rs.si](mailto:gp.ip@ip-rs.si).

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si).