

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI DOBRODELNE AKTIVACIJE “KORAKI ZA TAČKE”

Organizator dobrodelne aktivacije “Koraki za tačke” (v nadaljevanju »dobrodelna aktivacija«) je družba Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija« oz. »organizator«)

Pomoč pri izvedbi dobrodelne aktivacije zagotavljata družba DROM agency, d.o.o., Glavni trg 20, 8000 Novo mesto, ID za DDV SI41727835 (v nadaljevanju »DROM« oz. »pogodbeni obdelovalec«).

2. Namen dobrodelne aktivacije

Namen dobrodelne aktivacije je zbiranje sredstev za brezdomne živali. Lidl Slovenija bo sredstva v maksimalni višini 5.000,00 EUR namenil zavodu »Naš kuža«.

3. Trajanje dobrodelne aktivacije

Dobrodelna aktivacija traja od dne 4. 10. 2024 do 31. 10. 2024 na družbenih omrežjih Instagram in Facebook Lidl Slovenija ter na Instagram profilih izbranih vplivnežev, pod posamičnimi posebej označenimi objavami, kakor je podrobneje navedeno spodaj.

4. Potek dobrodelne aktivacije

V dobrodelni aktivaciji udeleženec sodeluje na način, da v skladu s temi pravili v skladu z zahtevami objav dobrodelne aktivacije na Instagram oziroma Facebook profilu Lidl Slovenija ali na Instagram profilih sodelujočih vplivnežev oz. na teh omrežjih opravi zahtevano akcijo, ki je lahko:

- Všečkanje posebej označene video objave na Instagram oz. Facebook profilu Lidl Slovenija – z vsakim všečkom uporabnik doprinese 0,10 EUR k skupni vrednosti donacije, ki znaša največ 5.000,00 EUR,
- Všečkanje posebej označene video objave na Instagram profilu sodelujočih vplivnežev – z vsakim všečkom uporabnik doprinese 0,10 EUR k skupni vrednosti donacije, ki znaša največ 5.000,00 EUR
- Klik na anketo (»poll sticker«) na Instagram storyju oz. Instagram story oglasu v posebej označenih objavah oz. oglasih, pri čemer vsak klik pomeni donacijo 0,10 EUR ali 0,20 EUR k skupni vrednosti donacije, ki znaša največ 5.000,00 EUR,
- Klik na anketo (»poll sticker«) na Facebook video oglasu v posebej označenih oglasih, pri čemer vsak klik pomeni donacijo 0,10 EUR ali 0,20 EUR k skupni vrednosti donacije, ki znaša največ 5.000,00 EUR.

Posamezen udeleženec lahko v dobrodelni aktivaciji sodeluje večkrat.

Organizator dobrodelne aktivacije bo ob koncu aktivacije seštel vse uporabniške glasove (t. j. všečke pod video objavami na Instagramu in Facebooku ter klike na ankete (»poll sticker«) pod objavami na Instagramu in Facebooku Lidl Slovenija ter na Instagram profilih sodelujočih vplivnežev ter na ta način izračunal skupno vrednost donacije, pri čemer skupna višina donacije znaša največ 5.000,00 EUR.

5. Donacija

Organizator bo po poteku dobrodelne aktivacije seštel vse všečke objav in glasove na anketah objav, pri čemer vsak všeček predstavlja 0,10 EUR, vsak klik na anketo pa 0,10 EUR ali 0,20 EUR (odvisno od izbire uporabnika).

Organizator bo iz vseh uporabniških akcij izračunal skupno vrednost donacije, pri čemer skupna višina donacije znaša največ 5.000,00 EUR.

Organizator bo donacijo namenil ZAVODU NAŠ KUŽA, zaščita in pomoč živalim, Linhartova cesta 70, 1000 Ljubljana, o višini donacije pa bodo uporabniki po izteku dobrodelne akcije obveščeni na Instagram in Facebook profilu Lidla Slovenija.

Organizator bo objavil zgolj višino donacije, izračunano na podlagi uporabniških akcij, ne pa tudi osebnih podatkov uporabnikov, ki so sodelovali v dobrodelni aktivaciji.

6. Varovanje osebnih podatkov

Dobrodelna aktivacija ni na nikakršen način povezana, sponzorirana, podprta ali organizirana s strani podjetja Facebook Ireland. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj za sodelovanje v dobrodelni aktivaciji, bodo posredovani organizatorju, nikakor pa ne podjetju Facebook Ireland. Za vsebino dobrodelne aktivacije je izključno odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z dobrodelno aktivacijo se obrnite na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency.

Sodelujoči v dobrodelni aktivaciji organizatorju kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov s sodelovanjem v dobrodelni aktivaciji dovoljuje, da organizator zbira in obdeluje njegove osebne podatke **za namene:**

- izvedbe nagradne aktivacije skladno s temi splošnimi pogoji;

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti,

sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo osebne podatke trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku dobrodelne aktivacije.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu (**Informacijski pooblaščenec RS**, Dunajska cesta 22,1000 Ljubljana; e-predal: gp.ip(at)ip-rs.si), v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

7. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v dobrodelni aktivaciji na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi dobrodelne aktivacije, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz sodelovanja. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v dobrodelni aktivaciji.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršnekoli

tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve dobrodelne aktivacije iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, višino donacije določi sam, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, dobrodelno aktivacijo dokonča oziroma jo odpove ali prekine. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradnim natečajem oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

8. Izključitev iz nagradnega natečaja

V primeru kršitve navedenih pravil dobrodelne aktivacije si organizator pridržuje pravico, da izključi akcijo kršiteljev iz dobrodelne aktivacije brez predhodnega opozorila.

Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v dobrodelni aktivaciji uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili).

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti) so lahko izključene iz dobrodelne aktivacije, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko avtomatskih storitev.

9. Reševanje sporov

Vse pritožbe v zvezi z dobrodelno aktivacijo rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore, v zvezi s to dobrodelno

aktivacijo, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

10. Končne določbe

S sodelovanjem v dobrodelni aktivaciji skladno s tem dokumentom udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje dobrodelne aktivacije, ki so objavljeni na spletni strani "Lidl Slovenija". Pravila stopijo v veljavo z dnem pričetka dobrodelne aktivacije. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev objavil na spletni strani "Lidl Slovenija".

V Komendi, dne 17. 9. 2024