

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNEM NATEČAJU “UEFA Conference League 2“

Organizator nagradnega natečaja “UEFA Conference League 2“ (v nadaljevanju »nagradni natečaj«) je družba Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija« oz. »organizator«)

Pomoč pri izvedbi nagradnega natečaja zagotavljata družba DROM agency, d.o.o., Glavni trg 20, 8000 Novo mesto, ID za DDV SI41727835 (v nadaljevanju »DROM« oz. »pogodbeni obdelovalec«).

2. Namen nagradnega natečaja

Namen nagradnega natečaja je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja, in sicer na področju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradnega natečaja

Nagradni natečaj traja od dne 19. 1. do dne 26. 1. 2025 do 23.59 na družabnem omrežju Facebook, pod posamično posebej označeno objavo, kakor je podrobneje navedeno spodaj.

4. Sodelovanje v nagradnem natečaju

S 25. 5. 2018 je prišla v uporabo nova Splošna uredba o varstvu podatkov, ki posameznikom zagotavlja več nadzora nad lastnimi osebnimi podatki. S tem namenom smo v družbi Lidl Slovenija vzpostavili nov način sodelovanja v nagradnih natečajih, ki jih organiziramo na omrežju Facebook.

Postopek je sledeč. Ob vsakem nagradnem natečaju vas bomo seznanili z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov. Posameznik, ki bi rad sodeloval v nagradnem natečaju in se strinja z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov, ob kreativnem odgovoru na nagradni natečaj v komentarju pripiše besedo: [#privolitev](#) oz. z drugimi besedami na nedvoumen način izrazite privolitev ter odgovor na zastavljeno vprašanje. Na ta način izrazite svojo privolitev z namenom in obsegom obdelave vaših osebnih podatkov in sodelujete v nagradnem natečaju.

Komentarji brez navedbe besede [#privolitev](#) oz. iz katerih ne bo mogoče na nedvoumen način razbrati privolitve, ne bodo sodelovali pri izboru v nagradnem natečaju.

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let.

Nakup pri družbi Lidl Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

V nagradnem natečaju ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju nagradnega natečaja oz. v z njim povezanih družbah, njihovim ožjim družinskim članom (zakonec oziroma zunajzakonski partner oziroma partner registrirane istospolne partnerske skupnosti, otroci oziroma posvojenci ter starši oziroma posvojitelji), kakor tudi posameznikom, ki so zaposleni v agenciji DROM agency, d. o. o. Navedeni bodo iz nagradnega natečaja izključeni s strani organizatorja.

5. Preklic sodelovanja v nagradnem natečaju

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradnega natečaja prekliče sodelovanje in dano privolitev na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-

poštni naslov nagradneigre@drom.agency. V tem primeru se sodelujoči izključijo iz nadaljnjega sodelovanja v nagradnem natečaju, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

6. Potek nagradnega natečaja

V nagradnem natečaju udeleženec sodeluje na način, da v skladu s temi pravili v skladu z zahtevami objave nagradnega natečaja na Facebook strani Lidl Slovenija oz. na tem omrežju opravi zahtevano nalogo - odgovori na nagradno vprašanje: "V kateri kot bi ciljal/a?" (na objavo reagira z izbranim emotikonom) in pod objavo poda svojo privolitev, s katero sprejema te splošne pogoje.

Posamezen udeleženec lahko v nagradnem natečaju sodeluje enkrat.

Organizator nagradnega natečaja v tem primeru ni aktivno sodelujoč član pri spodnjih delih. Pripravo pravil in pogojev, pripravo vsebine nagradne igre, žrebanje nagrajencev, skrb za obveščanje nagrajencev in odvajanje dohodnine pri nagradah v vrednosti nad 42 EUR izvede DROM agency, d. o. o., ki zagotavlja pomoč pri izvedbi nagradnega natečaja.

7. Izbor nagrajencev

Komisija, ki bo vzpostavljena pri pogodbenem obdelovalcu (v nadaljevanju: komisija), bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v natečaju sodelovali v skladu s temi pravili, v roku petih (5) delovnih dni po zaključku nagradnega natečaja po lastni presoji izbrala štiri (4) nagrajence. Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo izbor nagrajencev izvedla v prostorih pogodbenega obdelovalca. Izbor ne bo javen.

- a) a) Vrednost nagrade do 42 EUR

Zapisnik o nagrajencu z njegovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja eno (1) leto od zapisa, z namenom preprečevanja manipulacij ter zagotavljanja evidence o podelitvi nagrad in izpolnjevanja zahtev potrošniške zakonodaje v zvezi z zagotavljanjem enoletne obvezne garancije za brezhibno delovanje.

b) Vrednost nagrade nad 42 EUR

Zapisnik o nagrajencu z njegovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja deset (10) let od zapisa v skladu z zahtevami davčne zakonodaje.

8. Nagrade

Organizator bo v nagradnem natečaju podelil 8 nagrad, t.j. 4 x po dve vstopnici. V okviru nagradne igre bomo podelili naslednje nagrade:

Vstopnice za tekme NK Celje proti APOEL FC:

- 13.2.2025, stadion Celje - dva (2) nagrajenca, ki prejmeta po dve vstopnici

Vstopnice za tekme NK Olimpija proti FK Borac Banja Luka:

- 20.2.2025, stadion Stožice - dva (2) nagrajenca, ki prejmeta po dve vstopnici

Vrednost paketa vstopnic znaša od 60 do 160 eur.

9. Obveščanje in prevzem nagrad

Vsi izžrebanci bodo o prejetju nagrade obveščeni v roku petih (5) delovnih dni po izvedenem žrebu na Facebook objavo pod katero so sodelovali - označeni bodo v komentar. Izžrebanec se mora v roku treh (3) dni javiti na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency s svojim email naslovom, imenom in priimkom, naslovom prebivališča ter davčno številko. Nato izžrebanec prejme elektronsko pošto s povabilom k registraciji na platformi »Lidl Ticketing Tool« kjer prevzame vstopnici. **Nagrajenec ima za registracijo 48 ur, potem se okno za registracijo zapre in prevzem vstopnic ni več možen.**

S posredovanjem povabila k registraciji izžrebanecu se šteje, da je bila izžrebanecu nagrada izročena, ne glede na to ali ta opravi registracijo in prevzem vstopnic na platformi »Lidl Ticketing Tool«. Organizator v takšnem primeru izvede obračun in plačilo akontacijo dohodnine za prejeta nagrado v skladu s 10. točko teh pravil.

Če se izžrebanec v treh (3) dneh po prejemu obvestila pod nagradno objavo na Facebooku ne javi na zgoraj navedeni email naslov, izgubi pravico do nagrade in po enakem postopku se izžreba nadomestni nagrajenec. Za pravilnost navedenega elektronskega naslova odgovarja sodelujoča oseba. Denarno izplačilo, izplačilo v drugih nedennarnih sredstvih ali zamenjava nagrad niso mogoči.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo organizator nagrajenca z navedbo imena in prvo črko priimka, objavil na Lidlovi spletni strani: [Lidlova sponzorstva - UEFA 2024](#)). V kolikor se posameznik z objavo imena in priimka na Lidlovi spletni strani ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi sporoči v roku treh dni po obvestilu o prejeti nagradi na naslov e-mail: skrbnik_OP@lidl.si.

Nagrajenec izrecno dovoljuje objavo svojega imena in začetnico priimka ter uporabniškega imena na Facebooku.

10. Obdavčitev nagrad

Sodelujoči v nagradnem natečaju so seznanjeni z možnostjo osvojitve glavnih nagrad, ki so predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. V skladu z navedenim se strinjajo, da bodo v primeru, da bodo izžrebani kot nagrajenec v tem nagradnem natečaju, upoštevali 2. odst. 35. člena ZDavP-2 izplačevalcu nagrade (organizatorju) posredovali naslednje podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno številko, in sicer najkasneje v roku petih (5) delovnih dni od objave nagrajencev, za namen plačila akontacije dohodnine.

V kolikor nagrajenec organizatorju teh podatkov ne posreduje v zahtevanem roku, od organizatorja ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v teh primerih prost vseh obveznosti, ki izhajajo iz teh pravil do nagrajenca.

Organizator bo skladno z veljavno zakonodajo za nagrajence obračunal in plačal akontacijo dohodnine za prejeto nagrado. Druge morebitne davčne obveznosti ali kakršne koli druge stroške, vezane na nagrado (kot npr. stroške prevzema nagrade, prevoza, ipd.), nosi nagrajenec sam.

11. Varovanje osebnih podatkov

Nagradni natečaj ni na nikakršen način povezan, sponzoriran, podprt ali organiziran s strani podjetja Facebook Ireland. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj za udeležbo v nagradnem natečaju, bodo posredovani organizatorju, nikakor pa ne podjetju Facebook Ireland. Za vsebino nagradnega natečaja je izključno odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z

nagradnim natečajem se obrnite na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency.

Sodelujoči v nagradnem natečaju organizatorju kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov s sodelovanjem v nagradnem natečaju dovoljuje, da organizator zbira in obdeluje njegove osebne podatke **za namene:**

- izvedbe nagradnega natečaja skladno s temi splošnimi pogoji;
- obveščanja nagrajencev v skladu s temi pogoji;
- objave nagrajencev skladno s temi splošnimi pogoji;
- podelitve nagrad;
- plačilo akontacije dohodnine.

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo elektronske naslove trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku nagradnega natečaja.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu (**Informacijski pooblaščenec RS**, Dunajska cesta 22,1000 Ljubljana; e-predal: gp.ip(at)ip-rs.si), v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v

primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

12. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradnem natečaju na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradnega natečaja, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradnem natečaju ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradnega natečaja iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradnem natečaju sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradnega natečaja, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča oziroma jo odpove ali prekine. O tem morajo obvestiti sodelujoče preko omrežja Facebook in če je to potrebno, tudi na druge načine. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev

organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradnim natečajem oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

Nagrada je prenosljiva na 3. osebo, vendar se nagrajencu obračuna akontacija dohodnine.

13. Izključitev iz nagradnega natečaja

V primeru kršitve navedenih pravil nagradnega natečaja si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradnega natečaja brez predhodnega opozorila.

Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradnem natečaju uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili).

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti) so lahko izključene iz nagradnega natečaja, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami.

Prav tako bodo iz nagradnega natečaja izključene osebe, ki se bodo kot nagrajenci izkazali z drugačnim imenom in priimkom od tistega, s katerim so sodelovali v nagradnem natečaju (lažni profil - če se oseba na kontaktni elektronski naslov javi z drugačnim imenom in priimkom kot je sodelovala). V tem primeru se izbor za to nagrado ponovi.

V primeru izključitve sodelovanja iz nagradnega natečaja, se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene

nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

14. Reševanje sporov

Vse pritožbe v zvezi z nagradnim natečajem rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore, v zvezi s tem nagradnim natečajem, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

15. Končne določbe

S podajo privolitve k sodelovanju v nagradnem natečaju udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje nagradnega natečaja, ki so objavljeni na spletni strani "Lidl Slovenija". Pravila stopijo v veljavo z dnem pričetka nagradnega natečaja. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev objavil na spletni strani "Lidl Slovenija".

V Komendi, dne 17. 1. 2025